



# Елена Шехтер

**ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ И СТРАТЕГИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ,  
СТАРШИЙ ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ**



**ЕЛЕНА ШЕХТЕР РУКОВОДИТ ГЛОБАЛЬНЫМ МАРКЕТИНГОМ И ОТВЕЧАЕТ ЗА СТРАТЕГИЮ КОМПАНИИ И ИНТЕГРАЦИЮ РАЗЛИЧНЫХ ФУНКЦИЙ, КОТОРЫЕ ОКАЗЫВАЮТ СУЩЕСТВЕННОЕ ВЛИЯНИЕ НА СТРАТЕГИЮ, ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И БРЕНД EPAM.**

Ранее занимала в компании различные позиции, включая должности Директора по глобальному развитию бизнеса и Директора по глобальному развитию услуг для индустрий путешествий, производства и распространения потребительских товаров.

Является членом консультативного совета MACH Alliance, объединения независимых технологических компаний, специализирующихся на создании открытых, лучших в своем классе цифровых экосистем. Играла активную роль в развитии стартапов и технологических сообществ, представляя EPAM в инвестиционном фонде Go Philly Fund (создан для поддержки регионального венчурного финансирования компаний на начальных этапах) и являясь членом совета директоров компании SigmaLedger, получившей инвестиции от EPAM. Проявляет особый интерес к инициативам в сфере искусственного интеллекта и устойчивого развития и уделяет особое внимание инвестициям EPAM в данные направления.

До перехода в EPAM работала в Carlson Companies, одной из крупнейших компаний в сфере туризма и маркетинга, на позициях, связанных с операционным управлением и развитием бизнеса, в том числе руководила подразделением розничных продаж и развлечений компании 24K, входящей в состав Carlson Marketing Group. Ранее работала в качестве менеджера в компании Ernst and Young Consulting, где консультировала по вопросам CRM- и аналитических решений таких клиентов, как 3M и GE.

Получила множество профессиональных наград и была признана женщиной-руководителем года на премии Stevie Awards for Women in Business. В 2019 году вошла в топ-25 женщин-лидеров в сфере технологических услуг и консалтинга по версии Software Report и получила награду Gold IT World Women. Как куратор политики корпоративной социальной ответственности продвигает и поддерживает глобальные инициативы EPAM в области образования, окружающей среды и общественной жизни. Она также помогает формировать культуру развития талантов сотрудников, выступая в роли наставника и лидера программ EPAM по обеспечению многообразия и часто участвуя в качестве спикера на мероприятиях, посвященных женщинам в ИТ-индустрии. Получила степень магистра в области информационных технологий и степень бакалавра по экономической теории и политологии в American University.

**CONTACT**

**ELAINA\_SHEKHTER@EPAM.COM • (267) 759-9000**